



PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU*

Nome e do Curso e Área do Conhecimento

Curso de Especialização em Jornalismo Socioambiental - Pós-Graduação *lato sensu*; é coordenado pelo Departamento de Jornalismo da Faculdade de Comunicação Social.

Justificativa / Objetivos do curso

A intenção originária deste curso é a de incitar a reflexão e a melhoria na formação dos profissionais dedicados e envolvidos com questões ambientais, e nas suas relações e influências junto aos atores sociais, envolvendo áreas de saber como geografia, demografia, saneamento, economia, biologia, filosofia (ética), sociologia e antropologia. Este curso possibilitará, portanto, a formação teórico e prática dos profissionais de comunicação e áreas afins, permitindo, entre outras possibilidades, a elaboração de projetos de Jornalismo que possam implicar ou ajudar na transição para um melhor estado de crítica em relação aos programas acerca de meio ambiente, com foco em seus reflexos nas questões sociais, veiculados nas diversas mídias relacionadas ao Jornalismo.

Nos últimos anos, os assuntos relacionados ao meio ambiente passaram a ter um viés social, principalmente com o mercado globalizado. As implicações sociais passaram a ter um grande peso nas medidas ambientais, pois o crescimento da população, principalmente na área urbana, ocorre com uma forte correlação com a demanda por moradia, transporte, emprego, resíduos, consumo de produtos e serviços. É pequeno, hoje, o espaço jornalístico dedicado aos assuntos socioambientais. Isto é, poucos são os veículos Jornalísticos que produzem notícias onde se discute as questões ambientais com um foco acerca dessas medidas e seus reflexos no social. O curso de Jornalismo Socioambiental pretende levantar esse debate e, através de uma aliança com o mercado de trabalho, apresentar propostas para essa área.

Necessidade / Importância do curso para a UERJ, região e área de conhecimento

Um curso de especialização na área socioambiental atrai um grande potencial de público, devido, entre outros motivos, à inexistência de cursos similares na área e ao interesse com frequência atribuído a esse tema específico. É relevante frizar que o curso de Pós-graduação em Jornalismo Socioambiental será o primeiro abrangendo os reflexos sociais relacionados às demandas ambientais no Rio de Janeiro. Também não encontramos fora do Rio de Janeiro um curso que trabalhasse com os dois temas: o social e o ambiental. Os grandes veículos jornalísticos com circulação nacional - O Globo, O Estado de São Paulo, Folha de São Paulo,



Veja, Istoé e Época -, assim como as empresas de televisão, não tem o costume de dar notícias ambientais com foco em suas implicações sociais. Este curso também leva em conta que, cada vez mais, há uma representação da realidade social e o Jornalismo contribui para isso através do repasse de informações de uma realidade fragmentada. Outro objetivo é levar à compreensão de um todo, sem isolar as partes, entendendo as matérias jornalísticas como promotoras do debate social acerca do meio ambiente que levem a sociedade a refletir acerca dos perigos da adoção de um desenvolvimento que não seja sustentável com reflexos negativos nas questões sociais. O que de fato nos obriga a ressaltar a importância de estabelecer a relação entre a Universidade e a Imprensa dedicada ao socioambientalismo, tarefa que se coloca como uma das metas a ser atingida pelo curso que ora propomos. O curso será voltado sobretudo para a especialização de jornalistas atuantes.

Articulações (do curso proposto com a graduação, cursos *strito sensu*, pesquisa ou extensão)

Graduação: o curso de Jornalismo da FCS iniciou atividades voltadas para o meio ambiente: uma nova grade com uma disciplina universal de Jornalismo Socioambiental; um projeto cadastrado no Cetreina (um blog, “Ecos Urbanos” em ecosurbanosuerj.wordpress.com); e um projeto de extensão, cadastrado do Depext, desenvolvido em parceria com o Cap-Instituto de Aplicação Fernando Rodrigues da Silveira, desenvolvido no Complexo Paula Ramos, no Rio Comprido. Alunos do curso de Jornalismo (uma bolsista e voluntários) e do Cap participam das atividades dos dois projetos.

Pesquisa: O desenvolvimento dos projetos acima levarão à resultados que serão apresentados em artigos.

Mestrado e doutorado: este curso articula-se com o curso de Geografia da UERJ – graduação, mestrado e doutorado.

Extensão: como apresentado acima, este curso articula-se com o projeto de extensão “Meio ambiente urbano”.

Público-alvo

O curso destina-se a portadores de diploma de graduação plena em Comunicação Social, Antropologia, História, Ciência Política, Letras, Psicologia, Filosofia e outras áreas, a critério da Coordenação.

Carga horária

375 horas/aula



Coordenação: Prof. Me João Pedro Dias Vieira

Conteúdo Programático

1º módulo:

Teoria do Jornalismo
Meio Ambiente
Geografia Socioambiental

2º módulo

Gestão Ambiental Rural
Gestão Ambiental Urbana
Introdução ao Jornalismo (eletiva)

3º módulo

Ética no Jornalismo Socioambiental
Laboratório Experimental

Monografia/Trabalho final

Ementas:

Teoria do Jornalismo

CH: 60h/aula Créditos: 04

Introdução aos Estudos do Jornalismo

A utilidade do conhecimento acadêmico do jornalismo para a prática profissional cotidiana

A institucionalização do campo jornalístico

O *ethos* jornalístico

A cultura do jornalismo profissional

A ideologia da tribo jornalística

O problema da objetividade

Estudos do Jornalismo: da “teoria do espelho” ao construcionismo

O *newsmaking*

Critérios de noticiabilidade e *gatekeeping*

A hipótese do agendamento

O poder do jornalismo

A linguagem jornalística

O jornalismo especializado

Referências bibliográficas básicas:

ERBOLATO, Mário. *Jornalismo especializado: emissão de textos no jornalismo impresso*. São Paulo: Atlas.



- GOMES, Mayara Rodrigues. *Jornalismo e ciências da linguagem*. São Paulo: Edusp.
LIMA, Alceu. *O jornalismo como gênero literário*. São Paulo: Edusp.
NOBLAT, Ricardo. *O que é ser jornalista – Memórias profissionais*. Rio de Janeiro: Record, 2005.
OLIVEIRA, Fabíola. *Jornalismo científico*. São Paulo: Contexto.
TRAQUINA, Nelson
* *O estudo do jornalismo no século XX*. São Leopoldo, RS: Unisinos, 2001. 220 p.
* *Teorias do jornalismo, Volume I – Por que as notícias são como são*. Florianópolis: Insular, 2004.
* *A tribo jornalística: uma comunidade transnacional*. Lisboa: Editorial Notícias, 2004.
WOLF, Mauro. *Teorias da comunicação*. Lisboa: Presença.

Meio Ambiente

CH: 60 h/aula Créditos: 04

Ementa:

Reconhecer os principais conceitos ecológicos; caracterizar os ambientes; ar, solo e água; compreender fatores que estruturam a biodiversidade e sua distribuição no planeta; conhecer os biomas brasileiros; a poluição ambiental e seus impactos no meio ambiente e na biodiversidade; ecologia de conservação; estudos de caso

Referências bibliográficas básicas:

- Biomias brasileiros: retratos de um país plural. Org. Fábio Rubio Scarano. Editora Casa da Palavra. 1 ed. 2012
Poluição Ambiental - Impactos no Meio Físico. Antônio Teixeira de Matos - 1ª Edição. Ed. UFV. 2010
A economia da Natureza. Robert E. Riecklefs. 6ed. Ed. Guanabara Koogan. 2010
Biologia da conservação. Autor: Primack, Richard B.; Rodrigues, Efraim. Editora: Efraim Rodrigues

Geografia socioambiental

CH: 60 h/aula Créditos: 04

A questão ambiental contemporânea: significado, abrangência e a natureza histórica da questão. A dimensão espacial da problemática ambiental e a tecnologia como instrumento de transformação da natureza. O processo de urbanização e o meio ambiente. Movimentos sociais e lutas ambientais.



Referências bibliográficas básicas:

- HOGAN, D.J., MARANDOLA Jr, E. & OJIMA, R. População e ambiente: desafios à sustentabilidade. São Paulo, Blucher, 2010.
- MARTINE, G. (Org.) População, meio ambiente e desenvolvimento: verdades e contradições. Campinas, Editora da Unicamp, 1993.
- TORRES, H. & COSTA, H. (Orgs) População e meio ambiente: debates e desafios. São Paulo, Senac, 2000.

Gestão Ambiental Rural

CH: 60 h/aula crédito:04

Ementa:

História das relações da sociedade com a natureza. Construções ambientais, desenvolvimento rural e a emergência de seus problemas. O desenvolvimento rural e o paradigma ambiental na Era do Meio Ambiente. A nova dimensão do Rural e sua multifuncionalidade. Sustentabilidade Rural e os desafios ao Planejamento.

Referências bibliográficas básicas:

- ALTIERI, M. A. **The Science of Sustainable Agriculture**. Boulder, Westview Press, 1995 (1987)
- BICALHO, A. M. S. M. Os desafios à sustentabilidade rural e a prática geográfica. In: BICALHO, A. M. S. M.; HOEFLE, S. W. **A dimensão regional e os desafios à sustentabilidade rural**, Rio de Janeiro, LAGET/CSRS, 2003, p. 509-534.
- CHAMBERS, R. **Challenging the professions: frontiers for rural development**. London, IT Publ., 1994.
- SANTOS, R. F. dos. **Planejamento Ambiental: teoria e prática**, Oficina de Textos, São Paulo, 2004.

Gestão Ambiental Urbana

CH: 60 h/aula Créditos:04

Ementa:

Os desafios da urbanização crescente no mundo, na América Latina e no Brasil. Impactos da urbanização. Sistemas ambientais urbanos sustentáveis e seu gerenciamento integrado. Instrumentos de gestão ambiental urbana.



Referências bibliográficas básicas:

AGENDA 21 - CAPÍTULO 7 - Promoção do Desenvolvimento Sustentável dos Assentamentos Humanos.

MACEDO, Ricardo Kohn de. - Gestão Ambiental de Territórios in " Os Instrumentos Básicos para a Gestão Ambiental de Territórios e Unidades Produtivas" ABES, AIDIS. Rio de Janeiro. 1994.

ROLNIK, R. A cidade e a lei: legislação, política e territórios na cidade de São Paulo. 3 ed. São Paulo, FAPESP, Studio Nobel, 2003. 242p.

SANTOS, R.F. dos. Planejamento Ambiental: teoria e pratica. São Paulo. Oficina de textos, 2004. 184p.

Introdução ao Jornalismo (eletiva)

CH: 30h/aula Créditos:02

Ementa

A institucionalização do jornalismo: aspectos históricos. A produção jornalística: organização da produção jornalística, as práticas, os profissionais e a ética. Os produtos jornalísticos: jornal, revista, livro, radiojornal, telejornal, jornal online e documentário. Gêneros jornalísticos: notícia, reportagem, entrevista, crítica, opinião, resenha e crônica. A linguagem jornalística: especificidades da linguagem jornalística, elementos da redação jornalística, planejamento, seleção e apresentação – a edição, usos e costumes – os manuais de redação e estilo.

Referências bibliográficas básicas:

BARBEIRO, Heródoto e LIMA, Paulo. *Manual de radiojornalismo*. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

FERRARI, Maria Helena; SODRÉ, Muniz. *Técnica de reportagem: notas sobre a narrativa jornalística*. 2. ed. São Paulo: Summus, 1986.

_____. *O texto nos meios de comunicação: técnica de redação*. Rio de Janeiro: Francisco Alves, 1987.

FERRARI, Pollyana. *Jornalismo digital*. São Paulo: Contexto, 2010.

KOTSCHO, Ricardo. *A prática da reportagem*. São Paulo: Ática, 1986.

LAGE, Nilson. *Ideologia e técnica da notícia*. Petrópolis: Vozes, 1981.

_____. *Linguagem jornalística*. São Paulo: Ática, 1986.



_____. *A reportagem: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística*. 9.ed. Rio de Janeiro: Record, 2011.

MELO, José Marques de; ASSIS, Francisco de (org.). *Gêneros jornalísticos no Brasil*. São Paulo: Ed. Metodista, 2010.

RUDIN, Richard; IBBOTSON, Trevor. *Introdução ao jornalismo: técnicas essenciais e conhecimentos básicos*. São Paulo: Roca, 2007.

SCALZO, Marília. *Jornalismo de revista*. São Paulo: Contexto, 2003.

YORKE, Ivor. *Telejornalismo*. São Paulo: Roca, 2006.

Ética no Jornalismo socioambiental

CH: 30h/aula Créditos: 02

A ética como justiça. A virtude da justiça. Direito e legalidade. O princípio da justiça. A sociedade justa, sob o ponto de vista socioambiental. Os Direitos Humanos e as questões sociais. O discurso jornalístico. O real e a realidade no Jornalismo. O Jornalismo e o conflito de interesses econômicos. Conflitos de convicção e consciência. Especialização e independência. O envolvimento da sociedade no debate. Ecologia e respeito à natureza e ao ser humano.

Referências bibliográficas básicas:

ARISTÓTELES. *Ética a Nicômacos* – 2ª ed. Brasília: Editora Universidade de Brasília, 1985, 1992.

BUCCI, Eugênio. *Sobre Ética e Imprensa* – São Paulo: Companhia das Letras, 2000.

KARAM, Francisco José. *Ética jornalística e o interesse público* - São Paulo: Summus, 2004.

PEGORARO, Olinto A. *Ética é justiça* – Petrópolis, RJ: Vozes, 1995.

SANDEL, Michael J. *Justiça: o que é fazer a coisa certa?* - 4ª ed – Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2011.

Laboratório Experimental

CH: 30h/aula Créditos: 02

Ementa

Trabalho científico. Principais relatos do trabalho científico. Conceitos de monografia. Escolha do tema. Formulação do problema de pesquisa. Levantamento bibliográfico. Estudos preliminares. Material de pesquisa: amostragem e *corpus*. Tipos de pesquisa e tipos de métodos. Elementos do projeto (objetivos, justificativas, hipóteses, pressupostos teóricos e metodologia). Redação (planejamento da redação, pré-projeto ou rascunho, projeto).



Referências bibliográficas básicas:

- BABBIE, Earl. **Métodos de pesquisas de survey**. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 1999.
- BAUER, Martin W.; GASKELL, George (ed.). **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático**. Petrópolis: Vozes, 2002.
- BEAUD, Michel. **Arte da tese: como preparar e redigir uma tese de mestrado, uma monografia ou qualquer outro trabalho universitário**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1996.
- BECKER, Howard S. **Segredos e truques da pesquisa**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2007.
- BOOTH, Wayne C., COLOMB, Gregory G.; WILLIAMS, Joseph M. **A arte da pesquisa**. São Paulo: Martins Fontes, 2000.
- DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio (org.). **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação**. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2011.
- ECO, Umberto. **Como se faz uma tese**. São Paulo: Perspectiva, 1988.
- GOLDENBERG, Mirian. **A arte de pesquisar: como fazer pesquisa qualitativa em Ciências Sociais**. 9.ed. Rio de Janeiro: Record, 2005.
- SALOMON, Dêlcio Vieira. **Como fazer uma monografia**. 11.ed. São Paulo: Martins Fontes, 2004.
- SANTAELLA, Lucia. **Comunicação e pesquisa: projetos para mestrado e doutorado**. São Paulo: Hacker Editores, 2001.
- UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO. **Roteiro para apresentação das teses e dissertações da Universidade do Estado do Rio de Janeiro**. Rio de Janeiro: UERJ, Rede Sirius, 2007. Disponível em http://www.bdt.d.uerj.br/roteiro_uerj_web.pdf

Corpo Docente:

Alexander Josef Sa Tobias da Costa
Doutor em Ambiente e Sociedade – UNICAMP

Antonio Soares da Silva
Doutor em Geologia – UFRJ

Carlos Alexandre de Carvalho Moreno
Doutor em Semiologia - UFRJ

Fabio Mario Iorio
Doutor em Ciência da Literatura – UFRJ

Fabio Vieira de Araújo
Doutor em Microbiologia - UFRJ



UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO
CENTRO DE EDUCAÇÃO E HUMANIDADES
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL



Geraldo Garcez Conde
Doutor em Ciências Sociais – UERJ

Glauber Almeida de Lemos
Doutor em Ciências Biológicas - UFRJ

João Pedro Dias Vieira
Mestre em Ciência da Informação – UFRJ

Lincoln Tavares Silva
Doutor em Educação – USP

Mônica Antonia Saad Ferreira
Doutora em Microbiologia – UFRJ

Nilton Abranches Junior
Doutor em Geografia - UFRJ